

ВСЕУКРАЇНСЬКА
НАУКОВО-ПРАКТИЧНА
КОНФЕРЕНЦІЯ СТУДЕНТІВ І
МОЛОДИХ ВЧЕНИХ
"Активізація та підвищення
ефективності інвестиційних
процесів в Україні" Тематичні
напрямки: « Сучасний стан і
проблеми
інвестиційного розвитку. . Сучасні
механізми управління
інвестиційною діяльністю. . Фінансове
забезпечення інвестиційних проєктів. *
Оцінювання інвестиційних ризиків в
системі прийняття управлінських
рішень.

Робочі мови - українська та російська.

За підсумками Конференції буде
видана збірка тез на СБ диску, яка разом з
довідкою про участь і програмою
надається при реєстрації всім учасникам.

Подача заявки та матеріалів. Для
участі у Конференції необхідно надіслати
до Оргкомітету наступне:

1. Заповнену заявку встановленого
зразка (письмово або по Е-таі1).

2. Електронний варіант (на дискеті,
СО диску або електронною поштою) та

один екземпляр роздрукованої версії тез
доповіді (матеріали без електронних версій
розглядатися не будуть).

При написанні Доповідей необхідно
чітко дотримуватись наступних вимог
щодо структури роботи, у якій повинні
бути такі розділи (виділяти їх окремими
заголовками не потрібно):

- постановка проблеми;
- аналіз останніх публікацій і
досліджень;
- формулювання цілей роботи;
- виклад основного матеріалу;
- висновки і перспективні напрямки
подальших досліджень.

Вимоги до оформлення тез доповідей.

Обсяг - 2-3 сторінки формату А4,
оформлених у текстовому редакторі М8
\Ѕогсі (будь-якої версії). Поля повинні
складати 2 см з кожної сторони листа,
міжстроковий інтервал -1,5, шрифт - Тітез
Ke\у Котап 14 пт. У лівому верхньому куті
повинний бути зазначений шифр УДК. З
правої сторони сторінки над назвою -
ініціали і прізвище автора та керівника,
назва вищого навчального закладу. Нижче
-великими літерами назва доповіді, далі -
текст доповіді.

Оргкомітет залишає за собою право
рецензування і відбору тез.

ВСЕУКРАЇНСЬКИЙ КОНКУРС БІЗНЕС-ПЛАНІВ ІНВЕСТИЦІЙНИХ ПРОЕКТІВ

Мета Конкурсу: апробація здобутих теоретичних навичок щодо вирішення проблем інвестування на практиці, формування сучасного світогляду та інноваційного мислення. сприяння працевлаштуванню студентів та пошук}' інвесторів для реалізації власних бізнес-ідей, налагодження партнерства вищих навчальних закладів із роботодавцями.

Цільова аудиторія: безпосередньо автори бізнес-планів (студенти вищих навчальних закладів, які самостійно або під керівництвом викладача-консультанта розробили окремі розділи бізнес-план}'⁷); провідні викладачі вищих навчальних закладів, потенційні інвестори та роботодавці у якості журі.

Робочі мови - українська та російська.

Подача заявки та матеріалів. Для участі у Конкурсі необхідно надіслати до Оргкомітет}' наступне:

1. Заповнену заявку встановленого зразка (письмово або по Е-таіІ).

2. Електронний варіант (на дискеті, СБ диск}' або електронною поштою) та роздруковану версію бізнес-план}'. Вимоги до оформлення. Обсяг - 20-30 сторінок формату А4, оформлених у текстовому редакторі М8 \\юг<і (будь-якої версії). Поля повинні складати 2 см з кожної сторони листа, міжстроковий інтервал - 1, шрифт - ТПТ1С8 Ке\\' Котап 14 пт. З правої сторони сторінки над назвою - ініціали і прізвище автора(ів) (до 2-х студентів) та керівника, назва вищого навчального

закладу. Нижче - великими літерами назва бізнес-план}' проекту, далі - текст **резюме**.

3. Диск із електронною версією презентації бізнес-план}'⁷ проект}' оформленої у М8 Ролуег Роті (*.ppt), що буде представлено на конкурсі за допомогою мультимедійного проєктора. Презентація має містити не більше 10 слайдів (допускаються фото та анімація) та займати не більше 20 МВ, загальний обсяг часу не повинен перевищувати 7 хвилин. На першому слайді необхідно окремо виділити девіз бізнес-план}'.

Вимоги до змісту. Інформація щодо бізнес-планів, які беруть участь у Конкурсі, **обов'язково** має включати наступні елементи:

- резюме (стисла інформація про проект виходячи зі змісту основних розділів бізнес-плану, обґрунтування доцільності виробництва даного виду продукції та можливої сфери застосування), обсяг - 2-3 сторінки;
- дослідження ринку продукції та послуг (найбільш конкурентоспроможні характеристики запропонованого продукту, ринки його збут}' та споживачі, товари фірм-конкурентів із зазначенням факторів успіху або конкурентних переваг);
- стратегія маркетингу (схеми розповсюдження товарів та послуг, ціноутворення, методи стимулювання продажу, рекламні акції, формування "риБііс геіаііоп" тощо);
- особливості виробництва з відзначенням інноваційності продукції або послуги (на рівні опису необхідних ресурсів, техніки, технології);
- фінансово-економічна характеристика проекту (із зазначенням основних параметрів проекту та його ефективності);

- соціальна та екологічна характеристика результатів реалізації проекту;
- оцінка ризиків проекту і напрями їхнього зниження та запобігання.

В кожному елементі бізнес-плану доцільно виділити інновацій 11 ість рішення щодо використання технології, техніки, сучасних матеріалів, із акцентуванням уваги на ресурсозбереженні, зокрема енерго ресурсів, відповідності технології та техніки сучасним вітчизняним та закордонним аналогам. стимулювання продажу, просування товару.

Бізнес-плани, в яких відсутні всі вказані елементи, до участі в Конкурсі не допускаються.

Всі бізнес-плани підлягатимуть попередньому оцінюванню експертною комісією для визначення кращих, які будуть запропоновані до оприлюднення на відкритому засіданні конкурсної комісії.

Основні критерії оцінювання.

1. Інноваційність ідеї та шляхів її втілення.
2. Можливість практичної реалізації бізнес-ідеї та її тиражування.
3. Комерційна привабливість.
4. Економічна, соціальна та екологічна ефективність.
5. Глибина обґрунтування та реальність ідеї проект}'.

Кращі бізнес-плани будуть нагороджені грошовими преміями, окремі учасники можуть отримати пропозиції від інвесторів та роботодавців.

Контактна інформація

Адреса оргкомітету (для листування):

Кафедра "Економіка підприємства",
Донецький національний технічний
університет, вул. Артема, 58, м. Донецьк,
83000

Тел є фони орг ком іт є ту:

кафедра: 8-062-301-03-26

мобільний: 8-095-220-11-95 Тищенко

Артем Олександрович

E-mail:

ііа,п.ка(й).і"ет.с1,2,Ш.(і.опе1:8к.иа

a115@boibox.t

Міністерство освіти і науки України
Державний вищий навчальний заклад
"Донецький національний
технічний університет"

х

ДНІ ТЕОРІЇ ТА ПРАКТИКИ ІНВЕСТИВАННЯ

Всеукраїнська науково-практична
конференція студентів і молодих вчених
"Сучасний стан і проблеми
інвестиційного розвитку"

Всеукраїнський конкурс бізнес-планів
інвестиційних проектів

1-2 квітня 2010 року
м. Донецьк

ІНФОРМАЦІЙНЕ ПОВІДОМЛЕННЯ ШАНОВНІ НАУКОВЦІ!

Кафедра економіки підприємства Державного вищого навчального закладу "Донецький національний технічний університет" запрошує Вас прийняти участь у Днях теорії та практики інвестування, які проводяться 1 і 2 квітня 2010 року.

Метою проведення заходу є підвищення рівня підготовки молодих науковців економічних спеціальностей, розвиток їхньої ділової активності, піднесення престижу обдарованої молоді, задоволення потреб підприємств у фахівцях з теорії та практики інвестування.

Програмою передбачено проведення Всеукраїнської науково-практичної конференції студентів і молодих вчених "Активізація та підвищення ефективності інвестиційних процесів в Україні" (01.04.10 р.) та Всеукраїнського конкурсу бізнес-планів інвестиційних проєктів (02.04.10 р.).

Участь в одному або у декількох із зазначених заходів можуть прийняти студенти вищих навчальних закладів, молоді вчені та викладачі (у якості журі), про що просимо завчасно повідомити оргкомітет письмово поштою або електронною поштою.

Заявки на участь, тези доповідей та бізнес-плани повинні бути представлені на адресу оргкомітету до 19 березня 2010 р. Матеріали, що надійшли після зазначеного терміну, розглядатися не будуть. Кожному учаснику Днів теорії та практики інвестування особисто будуть надіслані електронною поштою запрошення з додатковою інформацією щодо обраних ним заходів.

Збірка матеріалів Днів теорії та практики інвестування в електронному вигляді буде розміщена на сайті бібліотеки Державного вищого навчального закладу "Донецький національний технічний університет".

**Участь у Днях теорії та практики інвестування - безкоштовна.
Витрати на переїзд, харчування та проживання - за власний рахунок учасників або за рахунок вищого навчального закладу учасника.**

З повагою,
Голова оргкомітету,
завідувач кафедри економіки підприємства,
д.е.н., проф. В.М. Хобта

МІСЦЕ ПРОВЕДЕННЯ Дні теорії та практики інвестування будуть проводитись у третьому навчальному корпусі Державного вищого навчального закладу "Донецький національний технічний університет" за адресою: вул. Артема, 96, м. Донецьк, 83000.

ТРАНСПОРТ Проїзд від залізничного вокзалу тролейбусом або автобусом №2 до зупинки "Студмістечко" або від Путилівського і Південного автовокзалів тролейбусами №9, 10 до зупинки "проспект Ватутіна".

!!! Це важливо !!!



Шановні учасники, просимо завчасно придбати квитки на зворотну дорогу!

Оргкомітет забезпечує розміщення учасників у гуртожитках вищих навчальних закладів м. Донецька (заїзд іногородніх учасників - 31.03.10р. або 01.04.10р., від'їзд - 01.04.10р. або 02.04.10р.). Забезпечення житлом гарантується тільки тим учасникам. Дні теорії та практики інвестування, які зазначать про це в заявці.